**Manuál k tvorbe konferenčného príspevku**

**Nomádstvo ako transcenzus každodennosti**

**6.5. 2025, Nitra**

1. **Písmo, veľkosti písma, odseky**

Predpísaný **typ písma** je Times New Roman.

**Veľkosti písma:**

* Názov príspevku – 16pt TNR bold, zarovnanie na stred,
* Abstrakt/Abstract – 10pt TNR bold, zarovnanie podľa okrajov,
* Kľúčové slová/Key words – 10pt TNR bold, zarovnanie podľa okrajov,
* Názvy hlavných kapitol (Úvod, Metodika, Výsledky, Diskusia, Zhrnutie, Použitá literatúra a zdroje) – 14pt TNR bold, zarovnanie podľa okrajov,
* Názvy podkapitol (t.j. 1.1, 1.2, ...) – 12pt TNR bold, zarovnanie podľa okrajov,
* Text príspevku – 12pt TNR, zarovnanie podľa okrajov,
* Poznámky pod čiarou – 10pt TNR, zarovnanie podľa okrajov,
* Označenie obrázkov, grafov, tabuliek (vrátane textu v tabuľkách) – 10pt TNR, zarovnanie podľa okrajov,
* Poďakovanie/Acknowledgement – 12pt TNR kurzíva, zarovnanie podľa okrajov.

**Každý nový odsek sa začína odsadením textu od kraja prostredníctvom tabulátora v hodnote 1,25 cm.** Nepoužívajte, prosím, možnosti „pridať medzeru pred/za odsek“.

**Príklad:**

Text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text.

Text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text.

1. **Používanie kapitálok pri písaní názvov v anglickom jazyku**

Kapitálky na začiatku slova používame pri písaní názvov vedeckých časopisov (napr. Communication Today, Media Literacy and Academic Research). Pri písaní ostatných názvov publikácií v anglickom jazyku kapitálky nepoužívame – napr. *McQuail’s media and mass communication theory*.

1. **Úvodzovky a odborné výrazy, termíny**

Pri písaní citátov vždy používame tento typ úvodzoviek “…” (príspevok v anglickom jazyku) alebo „...“

(len pri písaní v slovenskom jazyku). Odborné termíny a výrazy píšeme taktiež do tohto typu úvodzoviek. Výrazy v latinčine, gréčtine a iných jazykoch píšeme kurzívou. Ak v texte použijeme hovorové či slangové slovo (pričom nejde o odborný termín), uvádzame ho takýmto spôsobom ‘...’.

1. **Číslovky a percentá**

Čísla nad 1000 (tisíc) sa v angličtine píšu s čiarkou – tzn. 1,200 respondents; 1,450,000 people.

Percentá sa píšu v angličtine s bodkou a bez medzery medzi číslom a znakom %. To platí pre text, ale aj pre tabuľky, grafy a obrázky (vlastné spracovanie).

Napr. 3.6%.

V slovenčine sa medzi číslom a znakom percenta uvádza medzera, napr. 3,6 %. Desatinné čísla píšeme v slovenčine s čiarkou.

1. **Spôsob citovania a odkazovania na zdroje**

V použitej literatúre (Bibliography) sa môžu uvádzať len tie zdroje, ktoré sú uvedené v texte (citované, parafrázované či uvedené ako See:/See also:, resp. Pozri: ).

Ak používame online dostupné zdroje, je potrebné si vždy overiť funkčnosť uvedených linkov a ich dostupnosť. Zdroje by mali voľne dostupné bez registrácie či vyžiadania, tzn. používame tzv. open-access sources. V tomto prípade si treba dať pozor na zdroje dostupné len z registráciou univerzity a zdroje poskytujúce plné znenie štúdie/publikácie/príspevku za poplatok (napr. niektoré zdroje dostupné cez Sage Journal, Tandt a pod.).

1. **Citačné pravidlá**

Pri tvorbe konferenčného príspevku sa striktne držíme citačného systému APA Style 7.

Upozorňujeme autorov, že v prípade citačných pravidiel je potrebné dodržiavať všetky uvedené náležitosti – medzery, bodky, čiarky, svorky, kurzívu a pod.

1. **Štruktúra príspevku a šablóna**

**Konferenčný príspevok má obsahovať nasledovné časti:**

1. Názov slovenskom jazyku (viď šablóna)
2. Meno autora, príp. mená autorov bez titulov.
3. Abstrakt a Kľúčové slová (slovenský jazyk); Abstract, Key words (anglický jazyk)
4. Hlavné kapitoly príspevku. Príspevok môže obsahovať aj ďalšie kapitoly a podkapitoly. Odporúčame štruktúrovať príspevok nasledovne: úvod, metodika, výsledky, diskusia, zhrnutie – nie je to však povinné, kompozíciu necháme na vašom zvážení
5. Poďakovanie – ak je relevantné (afiliácia k riešenej grantovej úlohe)
6. Použitá literatúra a zdroje – spracovaná podľa citačných pravidiel
7. Kontaktné údaje autora/autorov – formát uvádzania kontaktných údajov viď. v šablóne

**Maximálny rozsah konferenčného príspevku je 12 normostrán.**

**APA Style 7 – štýl citovania používa odkazy na citované zdroje priamo v texte.**

**Poznámky uvádzajte pod čiarou, jednoduché riadkovanie, veľkosť písma 10.**

**Za rešpektovanie pokynov vopred ďakujeme.**

**Príloha 1: Šablóna príspevku v slovenskom jazyku**

Názov príspevku (16pt TNR, veľké písmená)

*Meno a priezvisko autora – autorov (14pt TNR, kurzíva)*

**Abstrakt: 10 pt TNR bold, min. 150 slov**

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

10 pt TNR

**Kľúčové slová (5-7 slov): 10 pt TNR bold**

Text. Text. Text. 10 pt TNR.

**Abstract: 10 pt TNR bold, min. 150 words**

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

10 pt TNR

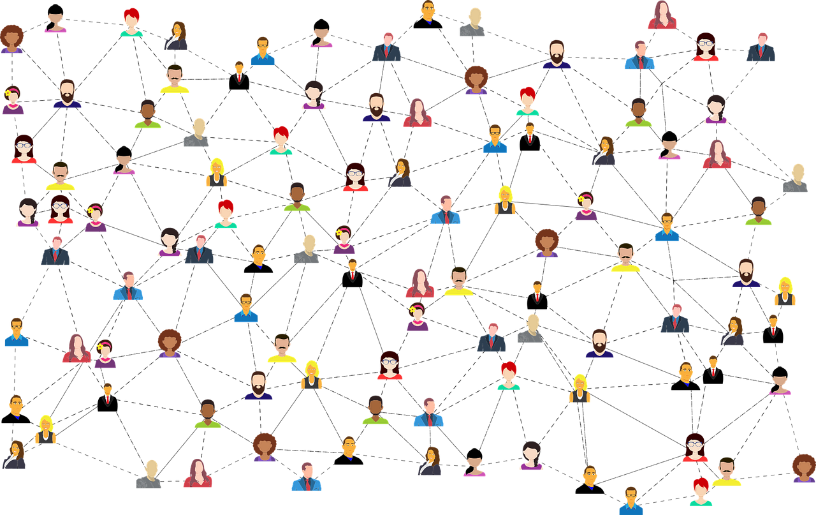
**Key words (5-7 key words): 10 pt TNR bold**

Text. Text. Text. 10 pt TNR.

1 Názov kapitoly (14pt TNR, bold)

12 pt TNR. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Radošinská vysvetľuje: „Postmoderná (alebo aj neskoro moderná) kultúra je pokračovaním a prirodzeným zavŕšením moderny“ (2021, p. 70).



**Obrázok 1:** Vzor (10pt TNR)

Zdroj: Pixabay (2018)

**Tabuľka 1:** Názov tabuľky (10 pt TNR)

Obrázok, na ktorom je voda

Automaticky generovaný popis

Zdroj: vlastné spracovanie, 2021

**1.1 Názov podkapitoly (12pt TNR bold)**

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

**2 Metodika** (**14pt TNR bold)**

**3 Výsledky** (**14pt TNR bold)**

**4 Diskusia** (**14pt TNR bold)**

**5 Zhrnutie** (**14pt TNR bold)**

*Poďakovanie: Tento príspevok vznikol s podporou...(12pt TNR, kurzíva)*

Použitá literatúra a zdroje (**14pt TNR bold)**

Kontaktné údaje:

Akademický titul pred menom, Meno a priezvisko autora, akademický titul za menom

Kompletná adresa organizácie (názov, ulica, číslo, PSČ, krajina)

Email autora

Príklad:

Mgr. XY XYZ, PhD.

Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre

Filozofická fakulta

Oddelenie kulturológie – Ústav manažmentu kultúry a turizmu, kulturológie a etnológie

Hodžova 1

949 01 Nitra

SLOVENSKÁ REPUBLIKA

xy.xyz@gmail.com

ORCID-ID:

Príloha 2: Príklady citovania v štýle **APA 7 (American Psychological Association, 7th edition)** pre rôzne typy zdrojov:

### **1. Kniha/monografia**

### **Formát:**

### Priezvisko, A. A. (Rok). Názov knihy. Vydavateľ.

### **Príklad:**

### Storey, J. (2018). Cultural theory and popular culture: An introduction (8th ed.). Routledge.

### **2. Kapitola v zborníku/kolektívnej monografii**

### **Formát:**

### Priezvisko, A. A. (Rok). Názov kapitoly. V A. Editor (Ed.), Názov knihy (s. xx-xx). Vydavateľ.

**Príklad:**

Jenkins, H. (2013). K-pop fandom as a participatory culture. V P. David (Ed.), Global pop culture (s. 45-67). Oxford University Press.

### **3. Článok v akademickom časopise**

**Formát:**

Priezvisko, A. A. (Rok). Názov článku. Názov časopisu, Číslo zväzku(Číslo vydania), strany. <https://doi.org/xxxxx>

**Príklad:**Lee, S. (2020). The commodification of K-pop idols: Neoliberalism and global music markets. Journal of Popular Music Studies, 32(2), 123-140. https://doi.org/10.1234/jpms.2020.567

### **1. Online časopis s uvedeným autorom**

### **Formát:**

### Priezvisko, A. A. (Rok, Mesiac Deň). Názov článku. Názov časopisu, Číslo zväzku\*(Číslo vydania), strany (ak sú dostupné). URL

### **Príklad:**

### Kim, J. (2022, April 10). The globalization of K-pop: From local trend to global phenomenon. Journal of Asian Cultural Studies, 15(2), 45-60. https://doi.org/10.xxxx/jacs.2022.0045

### **2. Online časopis bez uvedeného autora**

### **Formát:**

### Názov článku. (Rok, Mesiac Deň). Názov časopisu, Číslo zväzku\*(Číslo vydania), strany (ak sú dostupné). URL

### **Príklad:**

### The impact of digital platforms on K-pop’s success. (2021, October 5). International Journal of Music Industry Studies, 20(3), 78-95. https://www.ijmis.org/article2021

### **4. Webová stránka**

### **Formát:**

### Priezvisko, A. A. (alebo Názov organizácie). (Rok, Mesiac Deň). Názov článku/stránky. Názov webu. URL

### **Príklad:**

### Korea Creative Content Agency. (2022, July 15). The rise of K-pop and its global influence. KOCCA Reports. <https://www.kocca.kr/kpop2022>

### **5. Online novinový alebo časopisecký článok**

### **Formát:**

### Priezvisko, A. A. (Rok, Mesiac Deň). Názov článku. Názov periodika. URL

### **Príklad:**

### Choi, H. (2021, October 5). The dark side of K-pop: Idols under pressure. The Korea Times. <https://www.koreatimes.co.kr/article/kpop-dark-side>

### **6. Video (napr. YouTube)**

### **Formát:**

### Autor alebo názov kanála. (Rok, Mesiac Deň). Názov videa [Video]. YouTube. URL

### **Príklad:**

### KBS World. (2021, May 22). Behind the scenes: K-pop training system [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=abc123xyz>

### **7. Sociálne médiá (napr. Twitter, Instagram, Facebook)**

### **Formát:**

### Autor alebo organizácia. (Rok, Mesiac Deň). Prvých 20 slov príspevku [Typ príspevku]. Platforma. URL

### **Príklad:**

### BTS Official. (2023, March 10). We are excited to announce our new album release in June! Stay tuned for more updates. #BTS [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/BTS_twt/status/1234567890>